

Groeten uit Chengdu



Daan Roggeveen en Michiel Hulshof bezoeken China's nieuwe metropolen

- Daar nog wat interessants, Michiel?
- Een Armani-winkel. En een Gucci. Ik vraag me af of iemand er wel eens wat koopt. Het is hier uitgestorven!
- Misschien is het 's avonds of in het weekend drukker. Hiernaast ligt ook een vijfsterrenhotel.
- Hé, maar dit is het begin van een hele lange winkelstraat achter het beursgebouw langs.
- Slim gedaan hoor! Dat beursgebouw heeft de vorm van een halve cirkel. Aan de buitenkant hebben ze er gewoon een lange straat tegenaan geplakt.
- Maar dan moet hij minstens anderhalve kilometer lang zijn!
- Helemaal volgens het boekje. Als je een winkelcentrum ontwerpt, moet er altijd een banaan in.
- Een wat?
- Een banaan. Als er een curve in de straat zit, heb je als klant overzicht. En je blijft benieuwd welke winkels zich net om het hoekje bevinden.
- Maar behalve Armani en Gucci in het begin staat alles leeg! Wat denk je, opstartproblemen?
- Lijkt me sterk. Dit is al meer dan twee jaar oud. Kijk naar die gevels! Ze roesten. Deze mall is nog nooit gebruikt.
- Wat een intense treurigheid! Hé, nog een winkel. Is dat een meubelzaak?
- Was een meubelzaak. Hij wordt nu gebruikt als fietsenstalling. Ik zie allemaal oude fietsen binnen staan...
- Maar Daan, jij hebt een tijd bij een ontwikkelaar gewerkt. Leg eens uit. Hoe kan zoiets?
- Het lijkt erop dat één persoon hier bakken met geld heeft verdiend. En dat een aantal anderen flink het schip is ingegaan.
- Kijk, een bewaker! Wat doet die hier? Er valt hier weinig te bewaken.
- Misschien zijn ze bang voor krakers.
- Kraken! Goed plan! Moet je je voorstellen!
- Dat moeten we in Nederland vertellen!

www.gowestproject.com



Volgende maand

Tot voor kort was voor jonge architecten het starten van een eigen bureau een aantrekkelijke uitdaging. Maar de huidige crisis zorgt voor een verschuiving en de nieuwe generatie krijgt vooral kansen binnen de grote architectenbureaus. Zet deze trend zich door en zal dit ertoe leiden dat eigenheid, innovatie en authenticiteit plaatsmaken voor ervaring en ondernemerschap? En wat voor invloed heeft dit op het architectuurklimaat?

Fotograaf Jeroen Musch

www.deArchitect.nl